

HOGWARTS LEGACY PARODIE

"Die Influencer-Akademie"

Text für das Einladungsschreiben:

DIE INFLUENCER-AKADEMIE

Crashkurs für angehende Creator

Herzlichen Glückwunsch!

Aufgrund Ihres außergewöhnlichen Potenzials wurden Sie für den Intensivkurs der Influencer-Akademie ausgewählt.

Folgende Kernkompetenzen werden vermittelt:

- Reactions

Maximaler Profit bei minimalem Arbeitsaufwand

- Thumbnail-Optimierung

Wie rote Kreise und offene Münder Ihre Klickzahlen verdoppeln

- Der perfekte Shitstorm

Krisen erfolgreich überleben, ohne sich entschuldigen zu müssen

- Erklärungsvideos

Warum ein 8-Minuten-Skandal mindestens drei 40-Minuten-Reaktionen verdient

- Cancel Culture

Alte Tweets finden, bevor es andere tun

- Personal Branding

Wie Sie trotz fehlender Inhalte relevant bleiben

- Community Management

Kritik ignorieren, Lob anpinnen

- Drama-Eskalation

Aus einer Meinungsverschiedenheit eine dreiteilige Videoserie entwickeln

- Einnahmenmaximierung

Fairness erkennen und konsequent vermeiden

- Creator-Ethik

(fällt dieses Jahr leider aus)

Bitte erscheinen Sie pünktlich zu Ihrer Einführung.

Mit maximaler Reichweite

Professor Amadeus Fink

Lehrstuhl für Digitale Reichweitenoptimierung

Skript:

[IN DER GASSE]

Figg: So Brudi, Ringlicht aus, Facecam eingepackt, los gehts. (16-19)

(Pause)

Figg: Mies, dass wir nicht mehr Zeit fürs Creator-Mindset hatten. Aber hauptsächlich das Thumbnail ballert, oder? Und die Basics sitzen? (21-26)

Spielerin: Lächeln und winken. (27-28)

Figg: Stabil, Diggi. Einen Shitstorm zu überleben, ohne sich im geringsten zu entschuldigen, lernen die meisten erst im dritten Jahr. (29-36)

Spielerin: Danke, Professor Fink. Ich möchte Ihnen danken, dass Sie mir helfen, bevor das Influencer- Ding mich kaputt macht (37- 41)

(pause)

Osrice: (kurzes lachen; 44-45) Amadeus! (46)

Figg: Gerd. Schön, dass du trotz der maximal sus formulierten Beschreibung hergefunden hast. (47- 51)

Osrice: Es war wirklich schwierig durchzukommen. Drei Creator wurden unterwegs gecancelt und haben stundenlang Erklärungsvideos produziert. Das hat dann den ganzen Verkehr lahmgelegt. (52- 1:04)

Figg: Das ist so cringe. Früher gab's noch Content, heute nur Drama. (1:04 - :07)

Osrice (unterbricht ihn)

Osrice: Warum redest du eigentlich so? (1:07-1:11)

Figg: Ach diggi, Die Zielgruppe ist zwischen vierzehn und achtzehn. Man muss sich anpassen und Irgendwer muss hier schließlich noch den Algorithmus rizzeln.
(1:12 – 1:19)

Osrice: Du bist über 60. Ergibt das überhaupt Sinn, was du da von dir gibst? (1:19 – 1:23)

Spielerin: Überhaupt nicht, Sir. (1:24)

Figg: No front, aber das ist Personal Branding (1:25)

Osrice: Um Himmels Willen...
(1:30-1:32)

Unbekannter Mann: Ich soll bedrohlich wirken, deshalb verschwinde ich jetzt (1:50-1:54)

[IN DER KUTSCHE]

Osric: Amadeus, ich bin wirklich besorgt. (2:07-02:09)

Figg: No way! Was los Brudi? (2:10-2:12)

Osric: Es ist wirklich dramatisch. Seit Monaten beobachte ich die größten Creator des Landes. Jeder reagiert auf jeden, aber niemand produziert mehr was Eigenes. (2:12-02:26)

[holt die Box hervor]

Osric: Dieses Ding hier erkennt Reactions und meldet an YouTube, wie die Einnahmen fair aufgeteilt werden müssten. Ich bin sehr sicher- (02:27 bis 2:36)

Figg: Dass den Creatoren so gar nicht schmeckt, dass sie teilen müssen. (2:37- 2:40)

Osric: Ganz genau. Das Verrückte ist nur, bislang hat noch niemand den Mut gehabt, es einzuschalten. (2:41-2:47)

Figg: Klar Diggi, dann kommt raus, wer echt arbeitet. (2:48 – 2:51)

Spielerin: Or(i)ginal-Content? (2:52 – 2:53)

Figg: Diggi hör auf zu trolln (2:54-2:55)

Osric: Or(i)ginal? (2:57-2:58)

[Figg reicht die Box an die Spielerin]

(Pause)

Osric (off): Unfassbar, der findet echt or- (3:07- 3:09)

Figg unterbricht ihn

Figg: No way, nicht auf youtube... (3:10-3:13)

[DRACHE ERSCHEINT UND SCHNAPPT OSRIC WEG]

Osric: AAAAAAAAAAH! (3:13-3:15)

Spielerin: Wurde er gerade gefressen? (3:16-

Figg: Ja!

Spielerin: Das ging schnell!

Figg: Copyright-Strike!

[KUTSCHE GERÄT AUSSER KONTROLLE]

Figg: Festhalten! 3:19

(Pause)

[Peitschengeräusch Kutscher]

(Pause)

Figg: Los! (3:41-3:42)

[SPRUNG AUS DER KUTSCHE]

Figg: Der Content! (3:53)

(Pause)

Figg: Brudi, save den! (3:55)

Spielerin: Haben wir die Rechte daran? (3:57)

Figg: NICHT JETZT! (3:59)

[IN DER HÖHLE]

Figg: Mhm. Alles Gucci, bro? (4:08-4:10)

Spielerin: stöhnt

(Pause)

Figg: Stabil, Brudi.

(Pause)

Spielerin: Und Gerd?

Figg: No front, aber der ist jetzt wohl maximal demonetarisiert.

[VERLASSEN DIE HÖHLE]

Spielerin: Ist das hier also nach der Cancel Culture? (4:20-4:22)

Figg: Ich hoff's bro, sonst analysiert noch jemand Gerds Körpersprache beim Gefressenwerden. (4:23 – 4:29)

Spielerin: Und der Drache kommt damit durch? (04:29-04:31)

Figg: Klar Diggi, der stellt sich jetzt in die opferrolle und spricht von einer Drakophoben Hetzkampagne. (04:31-04:37)